

スマホ・タブレットを利用した採用支援サービス

スマートMovie Recruit



採用情報



株式会社 ファンプラス

これからの企業競争力を高めるため“人材の採用”は重要です。企業の“求める人材”と“応募する人材”のアンマッチを防ぐためスマートフォンで双方向の動画を用いたシステムを利用してみませんか？

企業・採用情報をより詳しく応募者に動画を利用して伝えます。応募者から紙では得られないスキル情報や志望プレゼンなどの動画を受け取り、審査を進めます。

採用時の双方を条件を前もって具体的に知ることで、的確な人材を面接でき、さらには面接時間の短縮になります。

本機能はスマートフォンを利用して、場所・時間を選ばず、手軽な手段で応募者を増やします。

もっと、企業の詳しく伝える。

正確に情報発信します

- ・希望する社員を雇用するためには仕事内容を正確に伝え、理解してもらう必要があります。
- ・PCよりスマホを利用して、どこでも、簡単に閲覧でき応募の層を広げます。
- ・多くの企業が行きかう中、その企業が何を考え、何を大切にし何を目標しているのかを動画で正確に伝えます。

もっと、応募者を詳しく知る

詳しく応募者の情報をつかみます

- ・応募者の写真、スキル情報（英語の朗読や話し方）を動画で投稿してもらいます
- ・人事部門だけでなく、関係する担当者が動画を見て判断できます。

さらに、動画で業務内容・応募者内容を伝えることは・・・

- ・遠方から面接で来社してもらう前に双方のアンマッチを抑えることができます。
- ・4ヶ国語対応で外国人応募も受け付けられます。

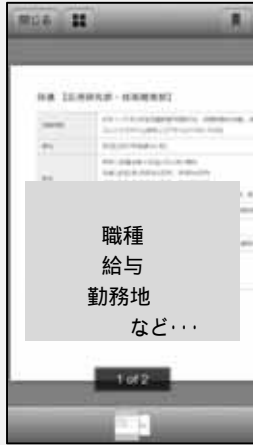


会社情報や取り組みも動画で伝えます。

メイン画面

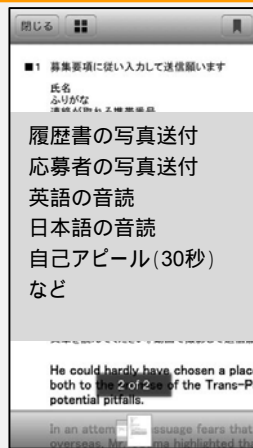


募集要項を見ます。



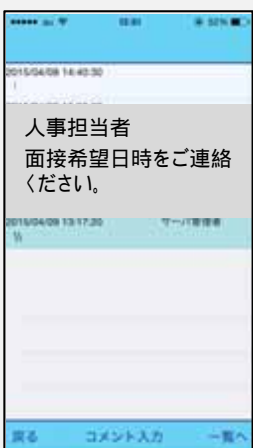
PDFで表示します。

アピールポイントを見ます。



PDFで表示します。

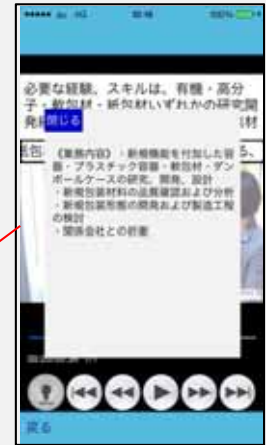
双方向で連絡できます。



詳細画面



動画で求める人材情報を詳しい情報を見ます。



動画・写真を表示します。

アピールを入力します。



写真や動画でアピールを送信します。



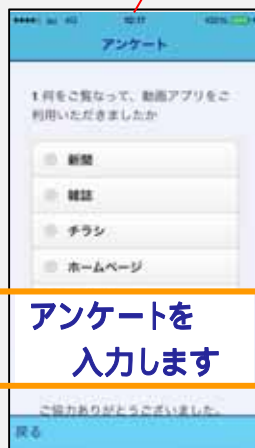
応募します。

応募する

応募済

受付済

アンケートを入力します



運用例(企業人事担当者様)

1. 募集一覧を見る

求人サイトや雑誌、御社HPにQRコードをつけていただき、ここからアプリをインストールできます。



誘導

スマートフォンで簡単に採用情報が見れる！



企業の顔となるリクルートサイトトップ画面に、社長、役員責任者のメッセージや会社の取り組みを動画や写真で掲載します。

会社の雰囲気や活動内容を動画で掲載することで応募者に安心感を与えます。

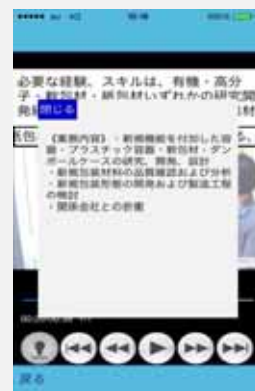
こういう会社なんだね。



2. 募集要項の確認をする



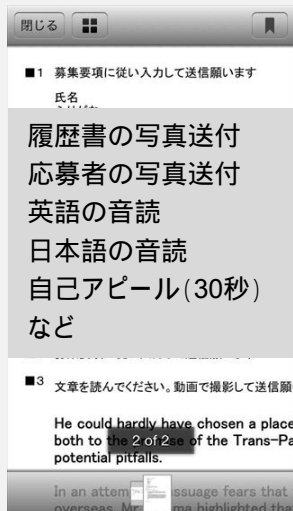
募集要項をPDFで見せます。



該当募集内容を動画で見せます。応募者は自分の志望業務にあっているか確かめることができます。

運用例(企業人事担当者様)

3. アピール項目の入力(動画・写真)する



企業から指定された内容について写真や動画の撮影

をして、アピール動画を送信します。スマホに登録された動画や写真を選んで、アップロードします。一番良い動画写真を投稿出来ます。

4. 応募する

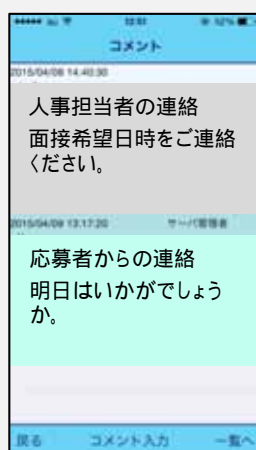
“応募する”を押して応募完了です。応募済になります。募集企業が確認すると受付済になります。

応募する

応募済

受付済

5. 連絡Boxでコミュニケーションをとる



募集企業と応募者間で連絡ができます。質問や回答も簡単にできます。

運用例

付加機能: アンケートをとる



応募者の声を収集し、効果ある募集方法や動向を探ります。



システムの特徴

動画を簡単に掲載することが可能です。貴社でも自撮り後、掲載できます。

応募者から動画や写真を簡単に受け取れます。

応募者とコミュニケーションを図ることができます。

4か国語対応しています。その言語で応募を出すことができます。

iPhone、iPad、Androidでご利用いただけます。

応募者から簡単にアンケートを取ることができ、集計結果はリアルタイムでご覧いただけます。

スマート Movie Recruitの位置付け



いろいろな媒体で告知
簡単にアプリもダウンロード！



効果

企業側のメリット

適切な人材を絞ることができる。
各関係者が動画を見ながら検討できる為、面接回数を抑えられる。
応募者のスキル情報や容姿、プレゼン力など具体的な評価ができる。
面接時間を有効にできる。
企業情報・取り組みを具体的に発信できる。
外国人にも具体的に仕事内容を伝えることができる。
採用後の離職率を少なくできる。(ミスマッチ防止)



応募者のメリット

企業の応募内容が詳しくわかる。
書類選考だけでなく、自分のアピールを伝えることができる。
募集企業の重複期間を短く、少なくできる。
企業とQ & Aで前もって疑問解消できる。
採用後も安心して働ける。(ミスマッチ防止)



ご利用対象

ご利用対象者

企業の人事課のご担当者
人材派遣会社の方のご担当者
就職情報誌のご担当者
販売店店長のご担当者

求人ターゲット

正社員
中途採用
派遣社員
パート・アルバイト



スマホ・タブレットを利用した人材紹介サービス

スマートMovie Introduction



株式会社 ファンプラス

これからの企業競争力を高めるため“人材の採用”は重要です。企業の“求める人材”と“応募する人材”のアンマッチを防ぐためスマートフォンで双方向の動画を用いたシステムを利用してみませんか？

企業・採用情報をより詳しく応募者に動画を利用して伝えます。応募者から紙では得られないスキル情報や志望プレゼンなどの動画を受け取り、審査を進めます。

採用時の双方を条件を前もって具体的に知ることで、的確な人材を面接でき、さらには面接時間の短縮になります。

本機能はスマートフォンを利用して、場所・時間を選ばず、手軽な手段で応募者を増やします。

もっと、企業の詳しく伝える。

正確に情報発信します

- ・希望する社員を雇用するためには仕事内容を正確に伝え、理解してもらう必要があります。
- ・PCよりスマホを利用して、どこでも、簡単に閲覧でき応募の層を広げます。
- ・多くの企業が行きかう中、その企業が何を考え、何を大切にし何を目指しているのかを動画で正確に伝えます。

もっと、応募者を詳しく知る

詳しく応募者の情報をつかみます

- ・応募者の写真、スキル情報（英語の朗読や話し方）を動画で投稿してもらいます
- ・人事部門だけでなく、関係する担当者が動画を見て判断できます。

さらに、動画で業務内容・応募者内容を伝えることは・・・

- ・遠方から面接で来社してもらう前に双方のアンマッチを抑えることができます。
- ・4ヶ国語対応で外国人応募も受け付けられます。

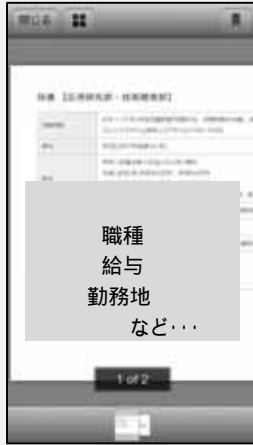


会社情報や取り組みも動画で伝えます。

メイン画面

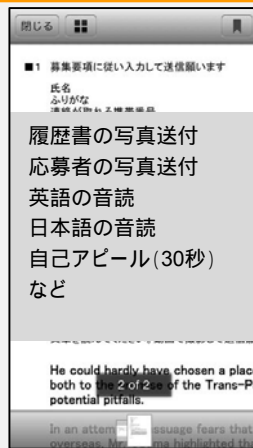


募集要項を見ます。



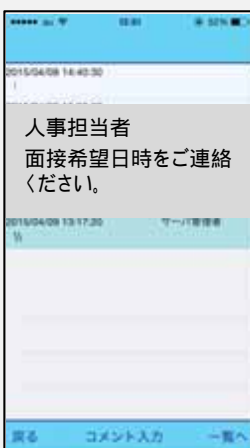
PDFで表示します。

アピールポイントを見ます。



PDFで表示します。

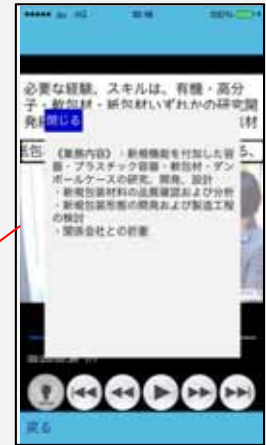
双方向で連絡できます。



詳細画面



動画で求める人材情報を詳しい情報を見ます。



動画・写真を表示します。

アピールを入力します。



写真や動画でアピールを送信します。



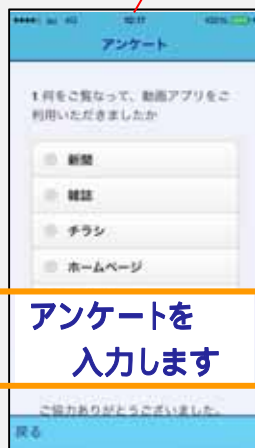
応募します。

応募する

応募済

受付済

アンケートを入力します



運用例(派遣紹介 営業担当者様)

1. クライアント企業様に紹介

営業マンが人材の紹介をする
ときご利用いただけます



誘導

詳しい人物像をご
覧いただけます



企業の顔となるサイトトップ画面に、社長、
役員責任者のメッセージや会社の取り
組みを動画や写真で掲載します。



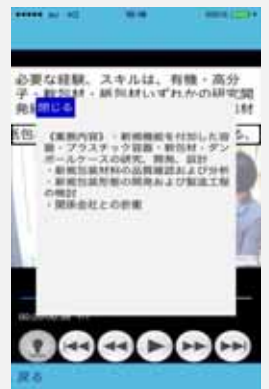
こういう事業
をしている
んだね。



2. 人材の紹介をする



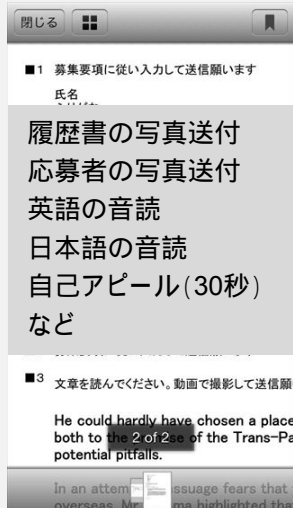
履歴をPDFで見せます。



人材の紹介を動画で見せ
ます。クライアント企業様
は、人物像を知ることがで
きます。

運用例(派遣紹介 営業担当者様)

3. アピール項目の動画・写真)する



企業から指定された内容について写真や動画の撮影

をして、アピール動画を送信します。スマホに登録された動画や写真を選んで、アップロードします。一番良い動画写真を投稿出来ます。

4. 応募する

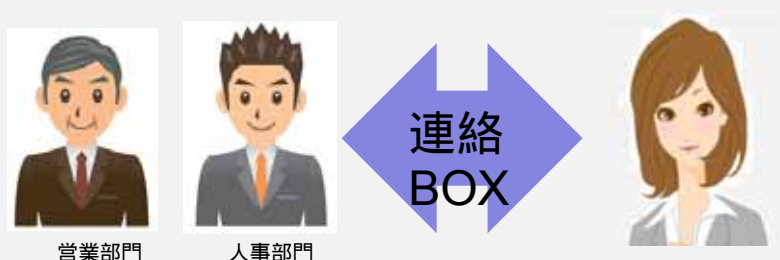
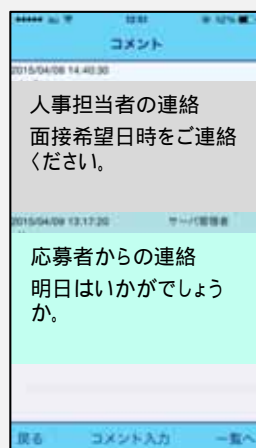
“応募する”を押して応募完了です。応募済になります。募集企業が確認すると受付済になります。

応募する

応募済

受付済

5. 連絡Boxでコミュニケーションをとる



募集企業と応募者間で連絡ができます。質問や回答も簡単にできます。

効果

企業側のメリット

適切な人材を絞ることができる。
各関係者が動画を見ながら検討できる為、面接回数を抑えられる。
応募者のスキル情報や容姿、プレゼン力など具体的な評価ができる。
面接時間を有効にできる。
企業情報・取り組みを具体的に発信できる。
外国人にも具体的に仕事内容を伝えることができる。
採用後の離職率を少なくできる。(ミスマッチ防止)



応募者のメリット

企業の応募内容が詳しくわかる。
書類選考だけでなく、自分のアピールを伝えることができる。
募集企業の重複期間を短く、少なくできる。
企業とQ & Aで前もって疑問解消できる。
採用後も安心して働ける。(ミスマッチ防止)



ご利用対象

ご利用対象者

企業の人事課のご担当者
人材派遣会社の方のご担当者
就職情報誌のご担当者
販売店店長のご担当者

求人ターゲット

正社員
中途採用
派遣社員
パート・アルバイト



